

时尚之毒

全球服装品牌的中国水污染调查

概要

GREENPEACE 绿色和平

图注：在宁波的雅戈尔纺织工业城排放废水。雅戈尔是中国知名服装品牌。

时尚之毒

如需更多信息请联系
enquiries@greenpeace.org

鸣谢以下人员对本报告做出的贡献：

Jamie Choi, Madeleine Cobbing,
Tommy Crawford, Steve Erwood,
Marietta Harjono, Martin Hojs í k,
Zhang Kai, Li Yifang, Tony
Sadownichik, Daniel Simons, Melissa
Shinn, Ilze Smit, Ma Tianjie, Diana
Guio Torres, Vivien Yau, Yue Yihua,
Zheng Yu, Lai Yun, Lei Yuting.

(这里还要感谢那些未提及姓名但同样为本报告做出贡献的人们)

报告设计：
Atomo Design
JN 372

绿色和平国际出版

这个问题和它的解决方法并不止应该引起当地的关注。这事实上是一个全球的问题。



近期一份对全球15个国家15000名受访者进行的调查显示，无论南半球还是北半球，水资源短缺和水污染是人们最关心的两大环境问题。

© GREENPEACE/周波

时尚之毒

全球服装品牌的中国水污染调查

揭露“毒污染链”

绿色和平这份名为《时尚之毒——全球服装品牌的中国水污染调查》的报告揭示了中国纺织工业排放有毒有害物质而导致江河被污染的问题。这种水污染对人体健康和生态系统均造成了严重且直接的威胁。

作为世界工厂，很多国际国内的知名服装品牌都是在中国生产。虽然一些知名品牌对其公司的社会责任制定了一些政策，但是这些现有的政策大部分只限于要求其供应商遵守当地法律与标准，因此只能涵盖了他们的部分供应链对环境的影响。然而，本报告显示，其中提到的知名品牌目前都未能有效地解决其供应商排放有毒有害物质而造成的中国水污染问题。很显然，如何防止在服装的生产过程中排放有毒有害物质这一问题被这些知名品牌忽视了。

主要调查结果

- 本报告是基于对中国的两家工业城/工厂废水排放的调查完成的。第一家是位于长江三角洲的雅戈尔纺织工业城。第二家是位于珠江三角洲的中山国泰染整有限公司。经对废水样本的科学分析发现，两家工厂分别向长江三角洲和珠江三角洲的水体排放了多种有毒有害物质，其中包括能够干扰内分泌系统的环境激素类物质。在两家工厂的废水样本中均发现了烷基酚（包括壬基酚），而从雅戈尔纺织工业城的废水样本中发现了全氟化合物（PFC），尤其是全氟辛酸（PFOA）和全氟辛酸磺酸（PFOS）。据我们所知，这些化学品会

干扰人体的内分泌系统，即使含量很少，也极具危险性。在发达国家，欧盟法律或国际公约对这些物质进行了管制。中国政府也于2011年1月将壬基酚列入《严格限制进出口的有毒化学品》名录。

- 该项调查显示，两家供应商与下列知名品牌存在供应关系：Abercrombie & Fitch, Adidas, Bauer Hockey, Calvin Klein, Converse, Cortefiel, H&M, Lacoste, 李宁, 美特斯邦威, Nike, Phillips-Van Heusen Corporation (PVH Corp), Puma 和雅戈尔。在承认供应关系的同时，Bauer Hockey, Converse, Cortefiel, H&M, Nike 和 Puma对绿色和平表示其服装没有在雅戈尔纺织工业城进行湿法处理。除此之外，这两家工业城/工厂也是许多其它国际国内服装品牌和零售商的供应商。

这两家供应商在服装生产的哪一个环节为这些品牌提供服务不是最重要的问题。最重要的是，其中没有一个品牌有一个对化学品进行全面管理的政策，从而去确保他们了解自己供应链使用和排放有毒有害物质的情况，并且对其进行有效处理。这些品牌有能力改变制造自己服装产生的环境影响，他们应该和供应商一起来淘汰有毒有害化学物质的使用。

对这两家供应商取样调查的结果只是中国有毒有害物质污染问题的一个缩影。为防止有毒有害物质在水环境中的进一步蓄积，继而威胁人体健康和生态系统，我们强烈要求这些品牌做出有毒有害物质零排放的承诺，并制订一份相应的实施计划。

积累已久的问题

许多发达国家已经在很大程度上认识到了使用和排放有毒有害物质的危害，并已经采取了一些措施，以减少优先管理的有毒有害物质的使用和排放。与此同时，发达国家也在努力清除此前几十年累积的有毒有害物质污染，尽管已经花费了高昂的修复费用，但至今仍无法达到彻底的治污效果。

相比之下，在认识并切实减少有毒有害物质的使用和排放方面，发展中国家在政策和治理方面的进展却较为缓慢。因此，许多全球品牌商纷纷在发展中国家设立生产基地或从这些地区的生产基地购买产品，都是利用发展中国家的低成本及其不够完善的环境法规，从中渔利。

在工业领域使用和排放的大量化学品中，持久性物质—如重金属和一些有毒的有机化学品尤其令人担忧。这些有毒有害物质长期威胁着人类健康和环境安全。这些化学品的危险性在于它们不仅具有持久性（不容易在环境中自然降解），而且还可通过食物链在生物体内蓄积，对与其接触的有机体可以造成长期严重的威胁。一些有毒有害物质即使含量极少，也能干扰人类和野生动物的内分泌系统，而其它一些甚至具有致癌性或生殖毒性。

此外，对于这些具有持久性和生物蓄积性的物质，其影响并非仅仅局限于局部地区，很多物质可以通过洋流、大气沉降和食物链，许多有毒有害物质被传送到远方。有些甚至被传送到遥远的极地地区，然后在那里蓄积。因此，该问题及其解决方案已不仅仅是一个地区性问题，而是一个全球性问题。

水污染在中国

中国是世界上水污染最严重的国家之一，多达70%的河流、湖泊和水库都受到了各种污染物的影响。中国各种有机污染物¹中约有20%源自工业排放。但是，由于缺乏适当的评估，有毒有害物质所造成的水污染后果有多严重目前还没有一个官方的统计数据。

为了了解这一问题，2009年，绿色和平对珠江三角洲的5家工厂的排污情况进行了调查，发现它们的工业废水中含有多种有毒有害物质。同时也有迹象表明，中国河流中的持久性有毒有害物质正在不断蓄积；相关研究已在长江沿线的鱼种中发现了具有持久性且能干扰内分泌系统的烷基酚和全氟化合物。²

很明显，目前的污染防治措施（即依靠污水处理厂和对某些污染物进行限制）并不能有效阻止有毒有害物质造成的水污染问题。事实上，污水处理厂并不能完全清除废水中的大部分有毒有害物质。这就意味着这些物质在污水处理过程中并不会被清除，不是在排出的废水中存留下来，就是转化成其它有毒有害物质，或在污水处理厂的污泥等残留物中蓄积。

纺织生产与污染

现代纺织业已经形成从一个地区或国家迁移到另一个地区或国家的传统。而大多数迁移都出于一个目的：削减成本。

作为中国经济发展的一个重要行业，纺织业占到了中国贸易总额的7.6%。³纺织业使用大量的化学品，而这其中化学品都具有持久性和毒性，是水污染的主要源头之一。纺织品生产过程中的“湿法处理”工艺（包括染色、清洗、印花和织物整理）产生了大量包含有毒有害物质的废水。

纺织业自创建以来就存在大范围的污染问题，最近，纺织业使用的有毒有害物质更是对生态系统和人类健康造成了严重威胁。

衣柜里的魅影：大品牌与水污染的联系

全球纺织品供应链非常复杂，它涉及到不同的阶段和参与人员。跨国品牌所有者可直接与供应商联系，或通过代理商或进口商间接联系。一般情况下，品牌所有者是产品开发，包括产品研究和设计的主导者，因此品牌所有者对于纺织品和服装生产的变革有着义不容辞的责任。他们可通过选择供应商、设计产品以及在生产过程和成品中控制化学品的使用来实现这一绿色变革。

至于本报告中所涉及的与供应商有关系的国际国内品牌，他们在环境可持续性和企业社会责任（CSR）问题上所采取的措施存在着巨大差异。一些品牌—如李宁、Bauer Hockey、Abercrombie & Fitch和雅戈尔很少或几乎不报告CSR问题。他们从不公布化学品管理政策，也从不公布生产过程中禁止或限用的化学品清单。而相比之下，运动品牌Nike、Adidas和Puma还有时尚品牌H&M、服装公司Phillips–Van Heusen却公布了有关在产品中控制有毒有害物质方法的详情⁴（欲了解详细信息，请参考附件1）。

该报告详细调查了Nike，Adidas，Puma在环境方面的政策与实践，部分原因是因为这三个品牌此前的环境表现得到了外界的认可，如在道琼斯可持续发展世界指数 中这三家公司都是名列前茅。Nike、Adidas和Puma都有详细的限用物质清单，规定了在成品中，哪些物质不能超过一定的限值。但是，目前尚无证据表明这些品牌采取过任何高于当地法规要求的措施来限制其供应商向水体排放有毒有害物质。

PUMA

“工厂必须负责并承担因在材料、部件或成品中发
现有有害物质而对PUMA带
来的损失。”

Puma安全：《2009年环境标准手册》⁶

NIKE

“我们与工厂合作，提高用水效率，避免向大自然借用超过实际需要的水量，同时也确保归还的时候水和原来一样清澈，甚至比之前更为清澈。”

Nike公司2007–2009财年企业责任报告，第38页。⁷

adidas

“我们的战略目标就是成为一个零排放企业。”

Adidas官网（绿色公司）⁸





企业应有的“去毒”责任

中国尚未建立健全的立法、监测和执行机制，去有效解决有毒有害物质的使用以及向水体排放的问题。从中国采购产品的品牌商需率先承担起解决有毒有害物质排放问题的责任，在它们的供应链中采取措施解决这一问题。这些措施应比一些企业责任报告中一般的“环境管理”措施更为清晰和严格。

这就要求品牌企业改变治理有毒有害物质排放的方式。正如这份调查所示，即使在配备了现代化污水处理厂的工厂（雅戈尔纺织工业城）中，处理后的废水中仍然存在有毒有害物质。因此我们需采取新的措施，通过淘汰这些物质，来防止它们向水体排放。

发达国家严格的规章制度和实施方案意味着，在纺织品生产中避免使用烷基酚及很多全氟化合物。在某些情况下，禁止使用有毒有害物质（如烷基酚）而使用更加安全的替代品不仅可为品牌节约成本，还使企业在竞争中站稳了脚跟。使用更安全的替代品通常可完全杜绝使用和排放有毒有害物质。

但是包括中国在内的发展中国家，虽然存在更加安全的替代品，一些有毒有害物质依然在被使用。这些有毒有害物质威胁着当地及全球人类和生态系统的健康。事实上，在全球范围内，全氟辛烷磺酸和壬基酚的使用正在逐渐减少，但在中国，其用量却仍然在增加。

因此各个品牌需要立即对其供应链采取行动，促使其供应商逐步淘汰有毒有害物质。这一点是至关重要的。它们可以先从那些公认的危害性较大的，并且已在其它国家和地区被管制的化学品开始（第四章列出了纺织业需淘汰的11类重点管理化学品清单）。知名品牌们应通过设定全面禁用的截止日期以及替代计划，率先在纺织品行业淘汰这些有毒有害物质。它们应该投入足够的资源，以开发在经济上可行的替代品和替代方案。

我们迫切呼吁大品牌率先采取行动，为自己赢得优势。但是，如果想要真正实现无毒未来的目标，就必须将这一举措推广到整个行业中。

赢得一个更美好的未来

每个国家都有责任积极解决有毒有害物质的问题。如果人们继续使用并排放具有持久性、生物蓄积性、毒性且/或能干扰内分泌系统的化学品，我们的水资源便会被污染，人类的生存和未来也会因此受到威胁。这一行动涉及到两个非常有影响力的角色，即品牌企业和政府。这两个角色应该立即采取行动，解决这一问题。

品牌的角色

绿色和平呼吁本报告中提到的品牌和供应商积极响应“无毒未来”的号召，淘汰其在供应链和产品中的所有有毒有害物质。

这尤其要求它们建立明确的公司和供应商政策，促成从有毒有害物质到安全化学品的转变，同时还应制订一份切实可行且有明确时间表的行动计划。

这个公司政策应将在全部供应链淘汰有毒有害物质作为目标，建立以预防性原则为基础的化学品管理体系，将产品的整个生命周期，排放的全部渠道都考虑在内。

要使这个公司政策令人信服，政策建立之后，还应制定有明确时间表的实施计划并开始进行实际行动并带来真实可见的改变。其中重要的步骤包括：了解其供应商在使用和排放何种有毒有害物质，并将此环境信息公开给公众；立即优先淘汰已知的有毒有害物质等。

综上所述，品牌需起到领头人和创新者的作用。纺织行业使用有毒有害物质的问题不能通过品牌中断和一两家有污染行为的供应商的合同来解决。这些大品牌应该和他们的供应商合作，从根本上改变他们生产的方式。这需要一个长远的愿景，一个对公众的承诺，和强烈的改善现有操作方式的愿望。这些品牌可以带来积极的改变——不是通过坐而论道，而是身体力行。

政府的角色

绿色和平呼吁各国政府承诺在一代人的时间中实现对所有有毒有害物质的零排放；以预防性原则和防范性措施为基础进行化学品管理。

该承诺必须配以一套实施方案。该方案中应包括：中短期目标，一个能及时更新的优先管理有毒有害物质名单，以及一个可供公众查询的污染物排放转移登记系统（PRTR）。我们必须通过这些举措防止有毒有害物质的使用和排放对环境对人类健康造成进一步的危害，同时避免清除这些有毒有害物质所带来的高昂费用。

各国政府需要做出选择：是继续任其人民和环境暴露于有毒有害物质之下，让其子孙后代为清除蓄积的污染物买单（而这笔费用的最终数量是难以估量的）；还是选择致力于创建一个无毒的世界，通过采取预防措施支持真正可持续的创新行动，逐步杜绝有毒有害物质的使用和排放。

全球公民的角色：

我们可以通过集体的力量去影响这些品牌，让各个品牌采取负责的行动。企业应做出正确的选择，保护子孙后代的生存环境。这种必要性在今天变得尤为迫切。

请与绿色和平一起，共同呼吁各个品牌立即采取行动，尽快净化我们的河流，净化我们的地球，为创建一个无毒的世界而努力。

让我们的江河湖海远离有毒有害物质的污染。

不要犹豫，现在就行动吧！

www.greenpeace.cn/detox

参考文献

1 化学需氧量(COD)测试通常是用来间接衡量废水及地表水中有机物的含量, COD是衡量水环境质量很有用的指标

2 更多信息请参阅: <http://www.greenpeace.org/international/en/publications/reports/Swimming-in-Chemicals/>

3 纱线与纤维交易(2011), 2010年中国纺织业出口恢复增长, 2011年3月8日http://www.yarnsandfibers.com/news/index_fullstory.php3?id=24553

4 Converse没有自己品牌的企业社会责任政策, 但遵守Nike的相关政策

5 道琼斯可持续发展世界指数(2010)章节综述: 服装、饰品及鞋类
www.sustainability-index.com/djsi_protected/Review2010/SectorOverviews_10/DJSI_TEX_11_1.pdf

6 Puma 2009环境标准手册, 第12页

7 <http://www.Nikebiz.com/crreport/content/pdf/documents/en-US/full-report.pdf>

8 http://www.adidas-group.com/en/sustainability/Environment/green_company/default.aspx

9 http://www.hm.com/filearea/corporate/fileobjects/pdf/en/CSR_REPORT2010_PDF_1302846254219.pdf

10 http://www.pvh.com/pdf/environmental_policy.pdf

GREENPEACE 绿色和平

北京市东城区新中街68号聚龙花园7号楼
聚龙商务楼3层 100027

绿色和平是一个全球性环保组织, 致力于以实际行动推进积极改变, 保护地球环境与世界和平。

greenpeace.cn