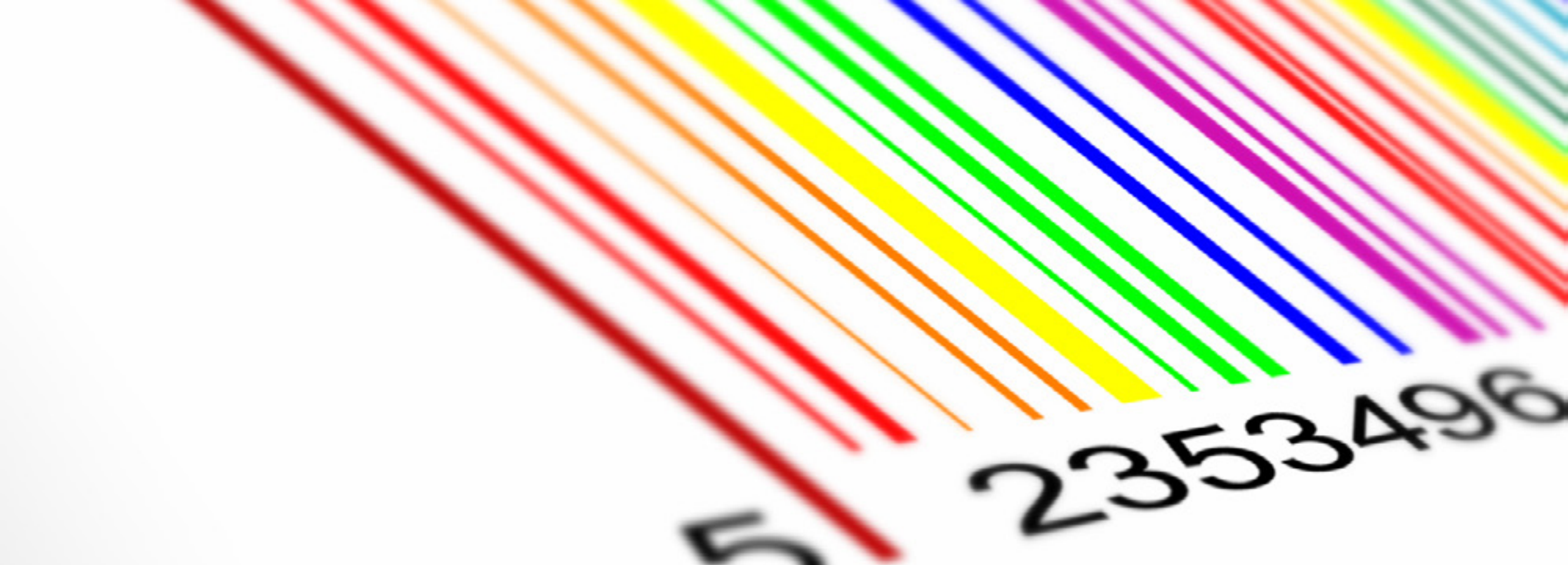




5 23533496

GREENPEACE 绿色和平

避免转基因食品指南

北方六省市版

早餐的五谷粥，
米，还是不是那个米？
速冻食品、面包、糕点、饮料，
哪个可能添加了悄悄改变的食品成分？
宝贝奶瓶中的奶粉，
是否让你暗自担心？
无论是快餐派还是居家美食派，
想了解哪些食品品牌为你的健康一诺千金？
捍卫家人健康，绿色和平帮你找到身边可以信赖的非转基因食品。



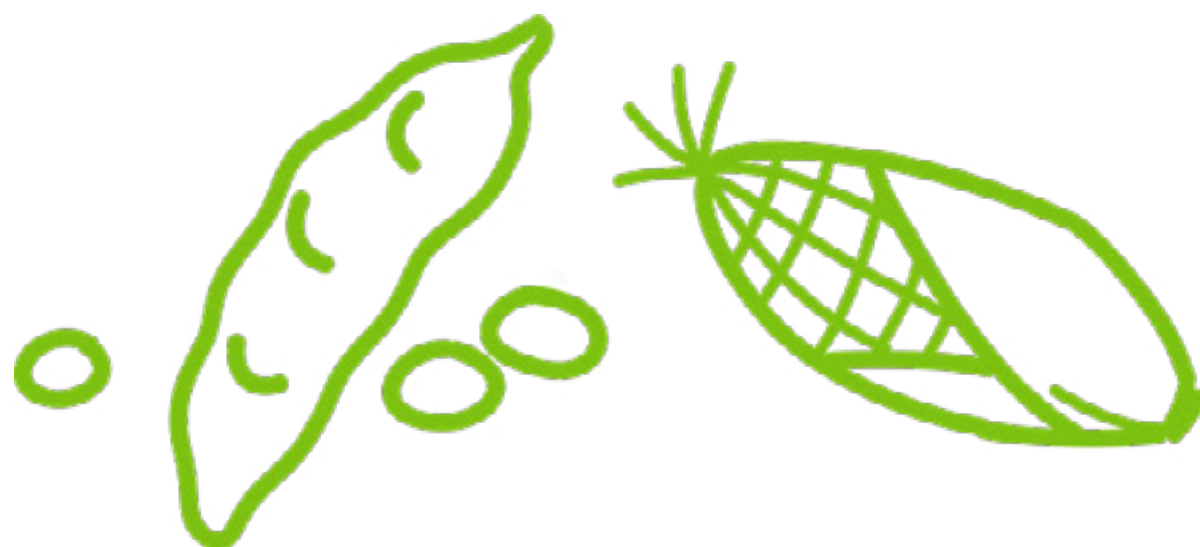


绿色和平是一个非盈利的国际性环保组织，多年来一直都在关注转基因作物在世界的种植情况。转基因食品的长期安全性仍然成疑，消费者也对转基因食品持有明确的拒绝态度。从2004年开始，绿色和平着手和各领域食品企业的联系，询问企业在转基因原料使用上的政策，及其在原料采购、追溯体系和检测上保障非转基因的措施，积累了400多个品牌对此的响应。一些负责任的企业积极回应了绿色和平对其转基因政策的询问，宣布企业无论是现在还是将来都不会使用转基因的原料，他们通过查询和检测等一系列具体措施确保供应商提供或自产原料不含有转基因成分。此外，企业还会通过其网络、年报或标识等不同渠道传递相关信息，满足消费者对其食品安全和健康的诉求。而另外一些企业则无视消费者对产品安全的要求，拒绝回应或不愿提及其针对转基因作物的立场，毫不透明的食品安全政策不禁让人担心我们的餐桌是否安全。

在本版的《避免转基因食品指南》中，我们特别为北方消费者选择了你所熟知的超市、大米的品牌，也为关爱婴幼儿健康的妈妈们更新了婴幼儿食品中承诺非转基因的食品名单。绿色和平的红绿名单告诉你，哪些品牌向消费者承诺：对转基因说NO！

有哪些转基因食品？

转基因是指通过生物技术，将某个（或几个）基因从生物体中分离出来，之后植入另一种生物体内，从而培育出的具有新性状的生物。含有转基因生物成份的食品称为转基因食品。转基因的作物本身可能成为我们餐桌上的食物，例如转基因大米，由转基因大米制成的米制品、发酵的酒类也可能因此受到转基因的污染。目前世界上被广泛种植的转基因作物为大豆和玉米，而大豆、玉米及其衍生产品（如大豆磷脂、大豆蛋白、玉米淀粉等）经常被拿来作为食品原料和添加剂之用，也就可能添加在日常接触到的饼干、糕点、休闲食品甚至婴幼儿奶粉之中。蔬菜水果中，转基因木瓜较为常见。



对人类健康和环境有何危害？

毫无疑问，在科学研究仍然无法确认转基因食品的安全性时，社会对转基因食品日益呈现抵抗的趋势。目前转基因食物都缺乏长期的生物安全评估，科学研究综述显示，大部分转基因相关研究结果指出转基因食品可能会对肝脏、胰腺、肾脏或生殖系统产生毒副作用，并可能对血液、生化指标和免疫系统产生影响。人类长期食用是否安全仍然成疑。特别需要注意的是婴幼儿食品，英国皇家学会指出由于婴幼儿食物构成的单一，婴幼儿对食品比成人也更为敏感，因此成为食品安全中的“高风险人群”，婴儿食品中的转基因成分“应该接受最严格的审查”。

转基因作物一旦释放到环境中，还会对生态系统造成不可逆转的影响，对生物多样性造成严重的伤害。转基因作物可能使害虫的天敌数量减少，危害其它有益的昆虫，也可能让转基因作物受到其它病害的侵袭，而无法抵御环境和气候的剧烈变化。





为何要警惕转基因大米？

大米不但是我们一日三餐的主粮，更被加工成许多我们喜爱的产品如米饼、大米面食品，并大量用于粮食酒的制作。世界上还没有哪一个国家批准主粮作物的商业化种植。我国也并没有批准转基因水稻的商业化种植许可。但2005年至今，我国已经发生过多起违法转基因水稻污染事件。这些违法转基因大米也从而进入了食物链制成了米制品，使消费者可能在不知不觉中食用到转基因食品。

转基因食品中企业的责任？

转基因作物所引起的食品安全和环境保护问题，特别是违法转基因水稻流通的问题，需要政府、食品生产者、零售商和消费者共同努力才能解决。绿色和平一直在推动食品企业承担责任，严格选料的程序，不使用转基因作物用于原料和添加剂，并对产品进行不定期抽检。对消费者长期的食品安全负责的企业，会向广大消费者承诺不使用转基因原料，并在生产过程中严格原料选配，进行检测避免转基因原料的出现，而另一些食品厂家则正在使用备受争议的转基因原料，并且不告知消费者。



红色绿色分别代表什么？

绿色和平积极与各大食品企业联系，了解他们在转基因原料的政策，并根据各企业的回复将食品品牌放入不同的名单中。在与企业保持沟通的同时，我们还对市场上的各类食品进行不定期抽样检测，及时向消费者公布检测结果。

绿 绿名单：明确承诺不使用转基因原料的品牌。

红 红名单：没有明确承诺不使用转基因原料，或拒绝回应查询的品牌。

黄 黄名单：暂时无法明确承诺不使用转基因原料，但已提出改进措施的品牌。



食品篇

大米

北方盛产的大米不仅为北方人喜食，更是全国成为品质和信誉的代名词。绿色和平曾经在湖北、湖南等地检测出违法转基因水稻种子和转基因大米，也在其它地区发现了由违法转基因米制成的米粉、米线等转基因食品。绿色和平因此走访了东北三省重要的大米产地，联系了包括五常大米、盘锦大米、东港大米、小站稻等使用知名地理标志的大米企业，了解其与转基因原料有关的政策，希望当地米企承担起确保大米非转基因的重要责任。在中粮、益海嘉里等大米行业的领军企业纷纷加入非转基因的行列后，截至指南发布之日，在大米市场最具市场竞争力的东北品牌，黑龙江北大荒米业也于2011年5月向消费者承诺旗下产品为非转基因大米。北大荒品牌的加入，使得有此承诺的大米品牌在全国范围内增至21个（其它品牌包括福临门、金龙鱼、鸭绿江等）。

绿

北大荒	鸭绿江
年轮	藻藻
鲤鱼	清源
金元宝	银坊
五湖	圣上一品
金龙鱼	金禾泉
香满园	关东禾丰
香宴	粳冠
新元	鼎翔
元宝	
滋采	
福临门	

红

葵花阳光
金都
赢丰五斗
一只鼎
御一品
臻惠
明珠
龙江福
洼晶牌
太阳岛
冰灯牌
津沽牌



婴幼儿食品

对于是否给儿童食用转基因食品而言，消费者趋向更加谨慎的态度。2010年一项消费者调查的显示，77%的消费者选择非转基因婴儿米粉，78%的消费者倾向于购买非转基因食品给13岁以下的儿童。2011年绿色和平的最新检测结果显示，伊利的一款婴儿营养米粉、惠氏公司生产的配方豆粉中含有转基因成分。绿色和平随即联系了两家公司，要求其清查转基因成分的来源，承诺拒绝转基因作物在原料和添加剂使用，并制定配套的控制措施杜绝此类事件的再度发生。随后伊利、惠氏向绿色和平声明了公司做出的改进措施，表示公司会严格控制产品质量，采取坚定的非转基因政策。同时，另一国内著名的婴幼儿食品企业欧世蒙牛也向消费者明确承诺其不使用转基因原料。但仍然有一些知名的婴幼儿食品商家，无视消费者对食品的健康和安全需求，因此被列入红色名单中。

绿

美赞臣
伊利金领冠
惠氏
贝因美奶粉
圣元
欧世蒙牛
古城
三元

红

雅培
光明
澳优
合生元
雀巢
完达山
金星
飞鹤
贝迪奇
核道
摇篮

酒类（含啤酒和白酒）



绿

朝日	雪津
北京	贝克
雪花	泸州牌
燕京	国窖牌
哈尔滨	泸州老酒坊牌
青岛	会稽山牌
百威	剑南春
嘉士伯	
三得利	
虎牌	
力波	
喜力	

红

五粮液
 五粮春
 茅台
 杜康
 衡水老白干
 沉缸
 孔府家
 黄中皇
 牛栏山二锅头
 红星二锅头

饼干糕点

绿

奥利奥	星奇
富丽	菜园小饼
鬼脸嘟嘟	康师傅雪米饼
乐之	甜酥咸酥夹心
趣多多	蛋黄也酥酥
太平梳打	五谷珍宝
秋林	蓝罐
百利滋	丹麦屋
百奇	好丽友派系列
百醇	多乐之日烘焙品
百多百	
可珑	

红

金凤呈祥	曼克顿
冠生园	宾堡
面包新语	贝尔多爸爸泡芙
味多美	
小熊饼	
巴黎派蒂斯	
好利来	
苏菲	
徐福记	
达利园	
好吃点	
不老林	



方便食品（含速冻食品）

绿

白象	来一桶
优麦良品	好劲道
康师傅	小浣熊
福满多	小当家
福香脆	日清
统一100	合味道
巧面馆	出前一丁

红

思念
三全
湾仔码头
今麦郎
农心
辛拉面
辣白菜
日冷



休闲食品

绿

德芙	旺仔
M&Ms	相当脆
Twix	浪味仙
士力架	黑白配
慕纱	乐芙球
泡立可	彩迪卷
果吻	蛋酥卷
克粒脆	乐事薯片
旺旺	好丽友木糖醇口香糖



红

清嘴	箭牌	比巴卜	农心
母亲牛肉棒	益达	孚特拉	龙凤
喜之郎	劲浪	珍宝珠	乐天
水晶之恋	真知棒	阿尔卑斯糖果	太阳
悠哈糖果	大大	健达	
贝蒂妙厨	Sugus	费列罗	
妙脆角	彩虹糖	蒙雪丽	
大白兔	真心	拉斐尔	
牛奶棚	曼妥思	的嗒糖	
金丝猴	明治	能多益	
洽洽	金帝	可比克	
味够	津威果冻	福娃	

乳制品

绿

旺仔
伊利
宏宝莱
三元

红

优诺酸奶	真果粒
哈根达斯	光明
和路雪	DQ
蒙牛	龙凤
冠益乳	雅朝
缔芝特	



果汁饮料（含冲调饮品）

绿

大列巴格瓦斯	康师傅酸梅汤	可口可乐
百事可乐	实粒派	健怡可乐
美年达	立顿	雪碧
七喜	统一	芬达
都乐	茶里王	醒目
纯果乐	鲜橙多系列	酷儿
果缤纷	雅哈咖啡	美汁源果粒橙
草本乐	弗蕾奶茶	健康工房
佳得乐	邦德咖啡	茶研工坊
桂格麦片	果粒多	雀巢冰爽茶
麦斯威尔	水果泡泡	怡泉
果珍	纤饮茶	豆大厨
鲜の每日C	果C果汁	利宾纳
康师傅茶饮料	饮养速补	葡萄适

红

汇源	啤儿茶爽
尖叫	营养快线
农夫果园	南方
雀巢	
蛋奶星星	
美禄	
美极	
乐百氏	
维维豆奶	
光明	
红牛	
华旗果汁	
露露	
呦呦	



超市篇

超市能为我们做些什么？

许多大型连锁超市不单销售散装新鲜蔬果、大米等，还拥有自有品牌的加工食品。作为重要的零售渠道和加工商，超市对食品安全和保护环境负有不可推卸的责任：超市的积极改善，不仅可以保障消费者的健康和食品安全、减轻政府压力，更可以从长远推动中国的农业模式向绿色环保的生态农业模式进步。

绿色和平通过调查问卷和对超市官方网站进行信息收集的方式了解超市有关转基因的政策，调查涵盖了众多国内知名超市。本指南突出介绍了一些北方地区的主要超市。超市可以通过确立拒绝采购转基因作物及原料的政策和措施，确保其自有品牌食品、生鲜散装谷物、蔬菜和水果远离转基因的污染，阻断转基因的生鲜散装食品进入消费环节。



超市生鲜蔬果及散装大米

绿

家乐福

欧尚

北京华堂商场

沃尔玛（仅对大米及米制品）

华普超市

永旺超市

红

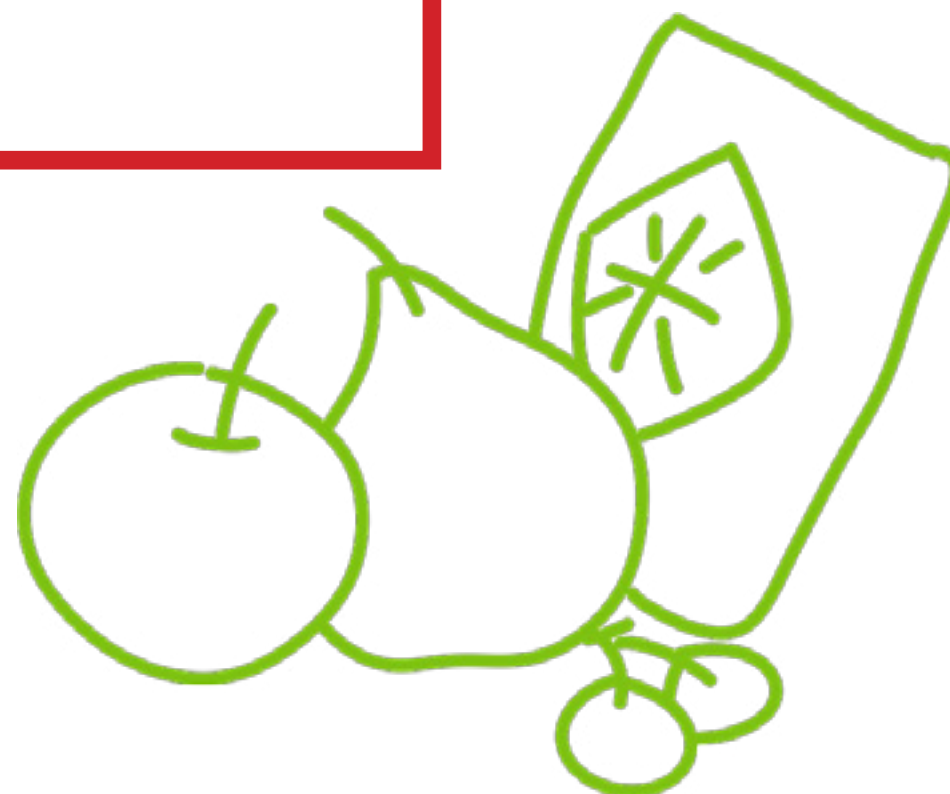
华联超市（华联、联华和世纪联华）

卜蜂莲花

华润万家

乐购

沃尔玛（其它生鲜蔬果和谷物）



指南里没有某某品牌？

请向我们提供您所关注的该品牌名称，食品种类及本地生产商/代理商的联络方法，以便我们跟进及更新指南。同时，您也可以主动联系所关心的食品品牌，向其询问厂家在生产、加工和销售中是否能确保不使用转基因的成分。

请注意：

- 1.本指南不包括经认证的有机食品，经认证的有机食品都不含转基因成分；
- 2.本指南只反映截至2011年6月30日各食品商和超市的响应，绿色和平将随时更新指南内容，请浏览本会网页查看最新信息。

手机编短信“好吃更健康”发送到12114，免费订阅绿色和平权威发布的食品安全相关信息《餐桌安大扫描》。



GREENPEACE 绿色和平

免责声明：本指南是关于超市和食品企业在拒绝转基因原料和添加剂使用的政策和措施的指南。仅对所涉及超市和食品企业截至2011年6月30日向绿色和平的反馈信息及超市网站公开的信息负责。

www.greenpeace.cn