

企业污染物信息公开状况调查

绿色和平 2008 年 4 月 26 日

为了解企业公开环境信息的执行情况，推动企业承担环境信息公开责任、为公众参与环境保护提供重要平台，绿色和平于 2007 年 8 月至 2008 年 3 月间对全球 100 强中的 28 家公司¹在中国大陆地区的污染物排放信息公开情况进行了调查。

调查结果表明，被调查的 28 家公司中，仅有 6 家公司在其官方网站公开了其在中国的污染物排放信息，而 13 家在国外有公开其他具体国家或者地区内的污染物排放信息的公司，却在中国没有相应的公开。这个结果表明，即使是全球 100 强这些行业领先企业，在中国的环境信息公开工作也做得非常不够，而且跨国公司的“双重标准”行为更加损害了中国公众的环境知情权。

绿色和平呼吁所有公司在中国能够尽快全面公开其包括污染物排放信息在内的环境信息，方便公众监督，并且实行清洁生产，从源头消除并减少污染。而在各行业中领先的跨国公司尤其应该在环保领域包括环境信息公开领域同样做到领先。

调查背景：

环境信息公开对于环境保护工作的必要意义已经在世界范围内广泛得到认可。于 2001 年生效的《奥胡斯公约》“确认每个人既有权在适合其健康和福祉的环境中生活，又有责任单独并与其他人共同为后世后代保护和改善环境，”并且“考虑到公民为了享受上述权利并履行上述责任，在环境问题上必须能够获得信息、有权参与决策和诉诸法律”。²

在中国，由环境保护部制定的《环境信息公开办法（试行）》即将于 2008 年 5 月 1 日开始实施。³ 这是继国务院颁布《中华人民共和国政府信息公开条例》后，政府部门发布的第一部有关信息公开的规范性文件，为公众有效参与环境保护提供了必要的前提和基础。⁴

在环境信息公开中，工业企业作为主要的环境污染者之一，其所应当承担的公开信息责任是各国各地区政策制定中的重要条款之一，

¹ 详见第三页“调查对象”介绍

² 关于“在环境问题上获得信息、公众参与决策和诉诸法律”的更多定义请参考《奥胡斯公约》。《奥胡斯公约》中文版在联合国欧洲经济委员会网站：
<<http://www.unece.org/env/pp/documents/chinese.pdf>>

³ 《环境信息公开办法（试行）》：<http://www.china.com.cn/policy/txt/2007-04/21/content_8148231.htm>

⁴ 环境保护部新闻发布，2007 年 4 月 25 日：<http://www.zhb.gov.cn/xcyj/zwhb/200704/t20070425_103120.htm>

其中企业排放的污染物种类、浓度、总量等更是直接和公众利益相关的信息。⁵ “掌握了工业企业的排污数据后，公众才可以有更大的能力监督工业企业，促使他们更负责任地管理他们向环境排放的有毒物质，”美国环保署在解释其制定的“有毒物排放清单（TRI）”法规时说，“在被要求公开信息后，来自公众的监督与压力通常很有效地促进企业改善其污染行为。”⁶

在推动工业界公布其污染物排放信息时，清洁生产行动（Clean Production Action）组织归纳了经济合作与发展组织（OECD）针对污染物排放与转移登记制度（PRTRs）制定的相应指导原则：企业应就其各个工业设施所使用的各种化学物质向环境介质（包括空气、水和土壤）的排放和转移做出报告，定期将统一结构化的数据输入计算机数据库，并主动将该等数据向公众披露，以提高环境质量和推广更为清洁的技术。⁷

在我国，2003年实施的《清洁生产促进法》中已经要求特定企业“公布主要污染物的排放情况，接受公众监督”。⁸ 国务院2005年《关于落实科学发展观加强环境保护的决定》中再次提出“企业要公开环境信息”。⁹ 环境保护部副部长潘岳在介绍即将实施的《环境信息公开办法（试行）》说，“当前环境形势相当严峻。一些企业违法排污问题突出，突发性环境事件进入高发时期，群体性环境事件呈迅速上升趋势。而公众想了解这些污染严重企业的排污情况，往往被回答说是‘商业机密’。公开这些企业的环境信息，就是要通过舆论的力量去规范企业环境行为，加强公众对企业的社会监督。”¹⁰

可见，企业向公众公开的环境信息特别是污染物排放信息已被广泛认为是公众有效参与环境保护的必要条件。绿色和平认为，作为污染的直接制造者，企业必须承担公开环境信息的信息，在政府与公众的共同监督下，减少排污以及积极地从源头阶段减少其对环境造成的恶劣影响。

调查目的：

在环境信息公开领域，西方国家已经拥有比较成熟完善的法律体系，相应地很多跨国公司也已经拥有了如何公开环境信息的实际经验。例如为了配合和促进知情权法律的实施，美国政府分别制定了污染物排放与转移登记制度（PRTRs）¹¹和有毒物排放清单（TRI）¹²，用作对工业污染物排放情况进行测定和披露的监管措施，因此美国公众得以了解特定企业每年所报告的有毒化学物质排放情况。

⁵ 污染物排放信息，按照《环境信息公开办法（试行）》中第19条（四）包括“企业排放污染物种类、数量、浓度和去向”：<http://www.gov.cn/ziliao/flfg/2007-04/20/content_589673.htm>

⁶ 美国环保署网站：<<http://www.epa.gov/tri/triprogram/whatis.htm>>

⁷ 清洁生产行动是推广清洁生产和可持续消费的非政府组织。清洁生产行动“工业排放相关信息”：<<http://www.cleanproduction.org/Steps.Public.Industry.php>>

⁸ 《中华人民共和国清洁生产促进法》第十七条与第三十一条：<<http://www.people.com.cn/GB/jinji/31/179/20020629/764312.html>>

⁹ 国务院《关于落实科学发展观加强环境保护的决定》第二十七条：<http://www.gov.cn/zwgk/2005-12/13/content_125680.htm>

¹⁰ 2007年5月23日，潘岳接受中国政府网采访：<<http://gov.people.com.cn/GB/46738/5767906.html>>

¹¹ 联合国环境规划署：<<http://www.chem.unep.ch/prtr/default.htm>>

¹² 美国环境保护署：<<http://www.epa.gov/tri/>>

那么这些在国外已经实践了环境信息公开工作的企业来到中国后表现如何呢？同时，要在中国推行企业环境信息公开，哪些企业会引领行业之风为中国法律的进一步完善提供最有意义的实践蓝本呢？全球 100 强的大企业们是否已经在行动，以实际的表现在中国真正地承担企业的社会责任呢？这些企业有没有向公众公开其在中国污染物排放的信息呢？绿色和平为此调查了全球 100 强中一系列在中国设立了工厂、消费者耳熟能详的公司在国内公开污染物排放信息的情况，目的是了解企业环境信息公开在中国的执行现状，呼吁政府与社会督促企业承担更多披露环境信息、提供公众参与环境保护的平台的责任。

调查对象:

本次调查共涉及 2007 年《财富》杂志“全球 100 强公司”中的 28 家公司（被调查公司名单见附件三）。¹³ 被调查的 28 家公司都在中国大陆地区全资或合资拥有生产型工厂。

调查时间:

2007 年 8 月至 2008 年 3 月。

调查方法:

调查采用浏览公司官方网站，查找分析相关信息的方式进行。公司网站指被调查公司的中国主页网站、公司的国外英文网站以及公司的全球网站等。公司网站是公众了解该公司信息的最直接渠道，公司网站上的信息是公司主动向公众发布信息的重要标识。在公司网站查找的信息集中于是否有公司向环境排放的污染物信息。¹⁴

同时，力求尽量全面了解这些公司在中国大陆地区污染物排放信息的公开情况，我们也向被调查公司发放问卷（问卷内容见附件四）进行直接咨询。向公司发放的问卷全部给公司预留了 1 个月的回复时间。向公司发放问卷进行直接咨询的内容包括公司环境信息公开政策方针、公司环境信息公开方式、公司环境信息公开内容和公司环境信息公开政策的改善计划。

¹³ 《财富》杂志(Fortune)2007 年全球 100 强公司排名: <<http://www.mofcom.gov.cn/xglj/500fg2007/500fg200701.shtml>>, <<http://www.mofcom.gov.cn/xglj/500fg2007/500fg200702.shtml>>

¹⁴ 污染物排放信息, 按照《环境信息公开办法(试行)》中第 19 条(四)包括“企业排放污染物种类、数量、浓度和去向”: <http://www.gov.cn/ziliao/flfg/2007-04/20/content_589673.htm>

调查主要结果:

- 1、在企业官方网站上，**28** 家企业除波音公司外都有公开全球性或者地区性污染物排放信息。这说明被调查企业绝大部分是有能力了解并且发布其污染物信息的，而且它们正在进行这方面的实践。
- 2、但是，被调查企业在中国的污染物信息公开工作做得非常不够：
只有**6**家企业公开了其在中国的污染物排放信息。这**6**家企业是：英国石油、中国石油化工集团、中国石油天然气集团、本田汽车、松下电器、索尼。
- 3、而且，在**22**家未公布中国污染物排放信息的企业中，有**13**家企业在污染物排放信息公开方面对中国有双重标准的行为：它们在其网站上公开了在中国以外其他具体国家或地区的污染物排放信息，但是没有公布其在中国的污染物排放信息。这**13**家企业是：埃克森美孚、皇家壳牌石油、通用汽车、丰田汽车、道达尔、通用电气、福特汽车、日产汽车、日立、雀巢、巴斯夫、宝马、东芝。

具体调查内容和结果请看四个附件:

附件一、企业污染物信息公开状况调查结果分析

附件二、各企业污染物信息公开状况调查结果

附件三、被调查企业名单

附件四、企业环境信息公开状况调查问卷内容

免责声明:

1. 绿色和平不尝试以此调查全面说明企业在中国公开污染物信息的情况。但是，依据能够找到的资料，绿色和平尽全力准确的分析资料并得出客观的调查结论。
2. 此次调查的对象有可能未能涵盖 2007 年《财富》杂志全球 100 强中所有在中国大陆地区全资或合资拥有生产型工厂的企业。
3. 中国的信息专指中国大陆地区的信息。
4. 绿色和平向被调查企业的中国分部发去查询其环境信息公开的问卷并根据公司提供的反馈信息补充调查结果。如企业未有回复问卷，绿色和平无法确保调查找到的信息全面无遗漏。另外，本次调查未确认企业公开的信息的真实性。
5. 其他国家的信息查找根据企业的各英文网站，只以提供例证为目的，不求全面。
6. 调查时间后，网络上被更改或增加的信息不被包括在此调查结果分析与调查结果列表中。

附件一、企业污染物信息公开状况调查结果分析（公司排列按照全球 100 强中的排名）¹⁵

13 家存在双重标准行为的公司： 它们在其网站上公布了在国外的地区性或具体工厂的污染物排放信息，但是在中国没有					
全球 100 强排名 ¹⁶	公司	中国的污染物排放信息	中国以外其他国家和地区的地区性污染物排放信息	公司总部所在地	公司主营业务
2	埃克森美孚 (EXXONMOBIL)	X	ü	美国	炼油
3	皇家壳牌石油 (SHELL)	X	ü	英国/荷兰	炼油
5	通用汽车 (GM)	X	ü	美国	汽车
6	丰田汽车 (TOYOTA)	X	ü	日本	汽车
10	道达尔 (TOTAL)	X	ü	法国	炼油
11	通用电气 (GE)	X	ü	美国	多元化
12	福特汽车 (FORD)	X	ü	美国	汽车
45	日产汽车 (NISSAN)	X	ü	日本	汽车
48	日立 (HITACHI)	X	ü	日本	电子、电气设备
56	雀巢 (NESTLE)	X	ü	瑞士	食品
81	巴斯夫 (BASF)	X	ü	德国	化学
88	宝马 (BMW)	X	ü	德国	汽车
91	东芝 (TOSHIBA)	X	ü	日本	电子、电气设备

6 家在其网站上公布了在中国的地区性或具体工厂污染物排放信息的公司					
全球 100 强排名 ¹⁷	公司	中国的污染物排放信息	中国污染物排放信息公开内容例证	公司总部所在地	公司主营业务
4	英国石油 (BP)	ü	英文信息: BP 珠海工厂 2005 年能源消耗量、非甲烷碳氢化合物排放量、硫氧化物排放量、氮氧化物排放量、COD 排放量、悬浮物	英国	炼油

¹⁵ X 代表本次调查未查询到相关信息，ü 代表本次调查查询到相关信息。

¹⁶ 《财富》杂志 2007 年全球 100 强公司排名：<<http://www.mofcom.gov.cn/xglj/500fg/2007/500fg200701.shtml>>，<<http://www.mofcom.gov.cn/xglj/500fg/2007/500fg200702.shtml>>

¹⁷ 同上

			排放量、锰排放量、废水排放总量、危险废物排放量（粉煤灰）、温室气体排放量等信息。		
17	中国石化集团 (SINOPEC)	ü	中文信息：中石化股份公司 2006 年每万元产值的水的使用量、废气排放量、二氧化硫排放量、废水排放量、COD 排放量、固体废弃物产生量等信息。	中国	炼油
24	中国石油天然气集团 (PETROCHINA)	ü	中文信息：中石油集团 2007 年中国区废水中石油类排放量、化学需氧量排放量，废气中二氧化硫排放量等信息	中国	炼油
37	本田汽车 (HONDA)	ü	英文信息：本田汽车 2007 年中国区能源的使用量、水的使用量、固体废弃物产生量、固体废弃物再循环量等信息。	日本	汽车
59	松下电器 (PANASONIC)	ü	中文信息：松下电器中国区 2007 年每个工厂的能源的消耗总量，水的使用总量，二氧化碳排放总量，固体废弃物产生总量、回收量、处理量，固体废弃物的回收利用率，使用化学物质的物料平衡，废气的排放浓度，废水中 COD、BOD、氮、磷的浓度，噪音平均值，重点削减物质排放·移动量等信息。	日本	电子、电气设备
69	索尼 (SONY)	ü	英文信息：索尼公司中国区 2000 年-2006 年能源消耗量，水的使用量及排放量，固体废弃物的产生量、循环量、填埋量，化学物质的使用量等信息。	日本	电子、电气设备

附件二、各企业污染物信息公开状况调查结果（公司排列按照全球 100 强中的排名）¹⁸

公司	中国信息 信息来源：企业网站	其他国家或地区信息例证 信息来源：企业网站	全球信息例证 信息来源：企业网站
埃克森美孚 EXXONMOBIL	无	澳大利亚： 《2006 longford 厂区环境报告》中公开该厂区排放污水的 PH 值、5 日 BOD 浓度，悬浮物浓度等信息 ¹⁹ 《2006 long island point 环境报告》中公开该厂区排放污水的 PH 值、苯酚化合物浓度、硫化物浓度、氮浓度等信息 ²⁰	《2006 埃克森美孚企业公民报告》中公开废气等污染物全球排放总量信息 ²¹
皇家壳牌石油 SHELL	无	英国： 《2006 壳牌英国环境报告》中公开英国排入海的油类污染物数量、废物产生量等信息 ²²	《2006 壳牌可持续发展报告》中公开废气、污水中油类等污染物全球排放总量信息 ²³
英国石油 BP	《2005BP 珠海工厂报告》中公开 BP 珠海工厂能源消耗量，非甲烷碳氢化合物排放量，硫氧化物排放量，氮氧化物排放量，COD 排放量，悬浮物排放量，锰排放量，废水排放总量，危险废物排放量（粉煤灰），温室气体排放量等信息 ^{24 25}	比利时： BP 在多个国家和地区有工厂报告，以《2007BP 比利时 GEEL 工厂环境声明》为例，其公开了该厂区排放的废气、废水、废渣中的污染物总量等信息 ²⁶	《2006BP 可持续发展报告》中公开温室气体、废水、危险废弃物等污染物全球排放总量信息 ²⁷

¹⁸ “无”代表本次调查未查询到相关信息。

¹⁹ 埃克森美孚澳大利亚网站 《2006 longford plants 环境报告》：http://www.exxonmobil.com/Australia-English/PA/Files/publication_2006_Lfd_Environment.pdf

²⁰ 埃克森美孚澳大利亚网站 《2006 long island point 环境报告》：http://www.exxonmobil.com/Australia-English/PA/Files/publication_2006_LIP_Environment.pdf

²¹ 埃克森美孚《2006 埃克森美孚企业公民报告》环境表现章节：http://www.exxonmobil.com/Corporate/ccr06/community_global_climate_change_gas_emissions.aspx

²² 壳牌英国网站 《2006 英国环境报告》附件一：http://www.shell.com/static/uk-en/downloads/about_shell/hse/100537_enviro_report_2006.pdf

²³ 壳牌全球《2006 壳牌可持续发展报告》环境表现数据：<http://sustainabilityreport.shell.com/performance/data/environmental.html>

²⁴ 《2005BP 珠海工厂报告》无中文版，未在英国石油中国网站上公布，仅在其全球网站上有英文版链接。

²⁵ 《2005BP 珠海工厂报告》环境表现数据：

http://www.bp.com/liveassets/bp_internet/globalbp/STAGING/global_assets/downloads/V/verfied_site_reports/Middle_east_SE_asia/Zhuhai_2006.pdf

²⁶ 《2007BP 比利时 GEEL 工厂环境声明》环境表现章节：

http://www.bp.com/liveassets/bp_internet/globalbp/STAGING/global_assets/downloads/V/verfied_site_reports/Europe/Geel_2007.pdf

²⁷ 《2006BP 可持续发展报告》环境表现章节：<http://www.bp.com/sectiongenericarticle.do?categoryId=9015602&contentId=7028561>

通用汽车 GM	无	美国、加拿大： 《2005-2006 通用汽车企业责任报告》中公开公司在美国与加拿大的废气、废水排放总量信息 ²⁸	《2005-2006 通用汽车企业责任报告》中公开二氧化碳、废弃物等污染物全球排放总量信息 ²⁹
丰田汽车 TOYOTA	无	欧洲： 《2004 丰田欧洲环境报告》中公开公司在欧洲 5 家工厂的挥发性有机化合物排放浓度与总量、能源消耗量、用水量、废弃物排放总量等信息 ³⁰	《2007 丰田可持续发展报告》中公开二氧化碳、废弃物等污染物全球排放总量信息 ³¹
道达尔 TOTAL	无	英国： 《2006 道达尔英国企业社会责任报告》环境章节中公开道达尔在英国 VOC 排放总量、废物循环量、废水排放量、废水中油类污染物浓度等信息 ³²	《2006 道达尔企业社会责任报告》环境章节中公开温室气体排放量，能源消耗量，废水排放量，废水中化学需氧量总量，有毒废弃物总量等信息 ³³
通用电气 GE	无	美国： 《2007 通用电气企业公民报告》中公开公司在美国的有毒物质排放总量等信息 ³⁴	《2007 通用电气企业公民报告》中公开温室气体等污染物全球排放总量信息 ³⁵
福特汽车 FORD	无	美国、加拿大、澳大利亚： 《2006-2007 福特汽车可持续发展报告》中公开公司在美国、加拿大、澳大利亚的有毒物质排放浓度、总量等信息 ³⁶	《2006-2007 福特汽车可持续发展报告》中公开全球二氧化碳排放量，能源消耗量等信息 ³⁷
大众汽车 VOLKSWAGON	无	无	《2007-2008 大众汽车可持续发展报告》中公开水资源消耗、废

²⁸ 《2005-2006 通用汽车企业责任报告》北美部分数据：<http://www.gm.com/corporate/responsibility/reports/06/600_environment/5_fifty/650_na.html#air>

²⁹ 《2005-2006 通用汽车企业责任报告》环境表现数据：<http://www.gm.com/corporate/responsibility/reports/06/200_performance/200.html>

³⁰ 《2004 丰田欧洲环境报告》第四部分：<http://www.toyota.eu/Images/2004envupdate_tcm416-497090.pdf>

³¹ 《2007 丰田可持续发展报告》环境数据：<http://www.toyota.co.jp/en/environmental_rep/07/download/pdf/sr07_p44_50.pdf>

³² 《2006 道达尔英国企业社会责任报告》：<http://www.uk.total.com/pdf/publications/TotalUK_CSR06.pdf>

³³ 《2006 道达尔企业社会责任报告》环境章节：<http://www.total.com/static/en/medias/topic1613/CSR_2006_environment.pdf>

³⁴ 《2007 通用电气企业公民报告》第 77 页：<http://www.ge.com/company/citizenship/downloads/pdf/chapters/ehs_cit07.pdf>

³⁵ 《2007 通用电气企业公民报告》环境健康安全章节：<http://www.ge.com/company/citizenship/downloads/pdf/chapters/ehs_cit07.pdf>

³⁶ 《2006-2007 福特汽车可持续发展报告》：<<http://www.ford.com/aboutford/microsites/sustainability-report-2006-07/envDataOther.htm>>

³⁷ 《2006-2007 福特汽车可持续发展报告》：<<http://www.ford.com/aboutford/microsites/sustainability-report-2006-07/envDataFacility.htm>>

			水排放、COD 全球排放总量等信息 ³⁸
中国石化集团 SINOPEC	《2006 中国石油化工股份有限公司可持续发展报告》中公开每万元产值的水的使用量、废气排放量、二氧化硫排放量、废水排放量、COD 排放量、固体废弃物产生量等信息 ^{39 40}	无	无
中国石油天然气集团 PETROCHINA	《2007 中国石油天然气集团公司企业社会责任报告》中公开中国区废水中石油类排放量、化学需氧量排放量，废气中二氧化硫排放量等信息 ^{41 42}	无	无
西门子 SIEMENS	无	无	《2006 西门子企业责任报告》中公开废水排放、能源消耗的全球总量等信息 ⁴³
本田汽车 HONDA	《2007 本田汽车环境报告》中公开中国区能源的使用量、水的使用量、固体废弃物产生量、固体废弃物再循环量等信息 ^{44 45}	日本： 《2007 本田汽车环境报告》中公开本田汽车在日本各工厂的详细污染物排放数据，包括废水、废气中各污染物的浓度等信息 ⁴⁶	《2007 本田汽车环境报告》中公开二氧化碳排放、填埋废物、水资源使用的全球总量信息 ⁴⁷
惠普 HP	无	无	《2007 惠普全球公民报告》中公开有毒和无毒废物排放、水资源

³⁸ 《2007-2008 大众汽车可持续发展报告》第 66-67 页：

http://www.volkswagenag.com/vwag/vwcorp/info_center/en/publications/2007/09/sustainability_report.-bin.acq/qual-BinaryStorageItem.Single.File/sustainability_report_07-08_engl.pdf

³⁹ 因中国石油化工股份有限公司暂无海外地区业务，因此《2006 中国石油化工股份有限公司可持续发展报告》中的污染物信息内容被我们认为是仅包括中国的信息。

⁴⁰ 《2006 中国石油化工股份有限公司可持续发展报告》第 16 页：<<http://www.sinopecgroup.com/download/sustainreport2006.pdf>>

⁴¹ 《2007 中国石油天然气集团公司企业社会责任报告》由中石油集团公司发布，经我们与报告联系人电话确认，报告中的污染物信息仅指中国区信息。

⁴² 《2007 中国石油天然气集团公司企业社会责任报告》第 29 页：<<http://www.cnpc.com.cn/Resource/ZT/企业社会责任/07nrbg.pdf>>

⁴³ 《2006 西门子企业责任报告》环境章节：<http://w1.siemens.com/responsibility/en/corporate_responsibility_report_2006/environment/index.htm>

⁴⁴ 《2007 本田汽车环境报告》无中文版，未在其中国网站上公布，仅在本田汽车全球网站上有英文版链接。

⁴⁵ 《2007 本田汽车环境报告》全球环境信息章节：<http://world.honda.com/environment/ecology/2007report/pdf/2007_report_14.pdf>

⁴⁶ 《2007 本田汽车环境报告》日本工厂信息章节：<<http://world.honda.com/environment/ecology/2007report/data000083.html>>

⁴⁷ 《2007 本田汽车环境报告》全球环境信息章节：<http://world.honda.com/environment/ecology/2007report/pdf/2007_report_14.pdf>

			消耗, 废气排放的全球总量信息 ⁴⁸
日产汽车 NISSAN	无	日本: 有各工厂独立环境报告, 以《2006 日产汽车 OPPAMA 工厂环境报告》为例, 其公开了工厂排放的废水、废气中各污染物的浓度等信息 ⁴⁹	日产汽车全球网站环境数据页面中公开能源消耗、水资源消耗、二氧化碳排放、污水排放等全球总量信息 ⁵⁰
三星电子 SAMSUNG	无	无	《2006 三星电子环境与社会报告》中公开废水、废气中排放污染物的全球总量信息 ⁵¹⁵²
日立 HITACHI	无	日本: 《2007 日立集团企业社会责任报告》中公开公司在日本二氧化碳、化学物质排放转移、废水中污染物的排放总量信息 ⁵³	《2007 日立集团企业社会责任报告》中公开二氧化碳、化学物质排放转移、废水中污染物在日本及日本以外地区排放总量信息 ⁵⁴
雀巢 NESTLE	无	英国: 《2006 雀巢英国环境表现数据》中公开公司在英国能源消耗、废水排放量等环境信息 ⁵⁵	《2007 雀巢环境表现数据》中公开能源消耗、水资源消耗、废水排放、温室气体排放等全球总量信息 ⁵⁶
松下电器 PANASONIC	松下在华企业有独立环境报告 ⁵⁷ , 其中公开每个工厂的能源的消耗总量, 水的使用总量, 二氧化碳排放总量, 固体废弃物产生总量、回收量、处理	日本: 日本各工厂的独立《环境事业场报告》中公开工厂能源消耗、二氧化碳排放总量等信息 ⁵⁹	《2007 松下集团环境数据册》中公开废水中污染物、二氧化碳排放、能源消耗等全球总量信息 ⁶⁰

⁴⁸ 《2007 惠普全球公民报告》数据部分: <<http://www.hp.com/hpinfo/globalcitizenship/gcreport/ataglance/data.html?5>>

⁴⁹ 日产汽车日本各工厂独立环境报告: <<http://www.nissan-global.com/EN/ENVIRONMENT/LIBRARY/PLANT/index.html>>

⁵⁰ 日产汽车全球网站环境数据网页: <<http://www.nissan-global.com/EN/ENVIRONMENT/LIBRARY/DATA/GLOBAL/index.html>>

⁵¹ 《2006 三星电子环境与社会报告》是三星电子全球报告, 其中的污染物排放数据未清楚界定来自什么区域, 因此被认为是全球性数据。

⁵² 《2006 三星电子环境与社会报告》环境表现章节: <http://www.samsung.com/us/aboutsamsung/corpcitizenship/environmentsocialreport/downloads/greport_2006.pdf>

⁵³ 《2007 日立集团企业社会责任报告》第 52-53 页: <http://www.hitachi.com/csr/csr_images/khoukoku2007_07.pdf>

⁵⁴ 同上

⁵⁵ 《2006 雀巢英国环境表现数据》: <<http://www.nestle.co.uk/NR/rdonlyvres/CA1C2D3C-D867-48CC-B79C-7FDE837CB9A2/0/NiUKEnvironmentalPerformanceIndicators.pdf>>

⁵⁶ 《2007 雀巢环境表现数据》: <<http://www.nestle.com/SharedValueCSR/Environment/Key+Figures/Indicators.htm>>

⁵⁷ 松下在华企业环境数据: <<http://panasonic.cn/static/about/data2.jsp>>

	量, 固体废弃物的回收利用率, 使用化学物质的物料平衡, 废气的排放浓度, 废水中 COD, BOD, 氮, 磷的浓度, 噪音平均值, 重点削减物质排放. 移动量等信息 ⁵⁸		
标致 PEUGEOT	无	无	标致公司可持续发展网站环境网页中公开废气中各污染物排放的全球总量信息 ⁶¹
索尼 SONY	索尼公司网站-企业社会责任-环境-东亚地区(中国大陆)环境信息数据中公开能源消耗量, 水的使用量及排放量, 固体废弃物的产生量、循环量、填埋量, 化学物质的使用量等信息 ⁶² ⁶³	日本、美洲、欧洲、泛亚洲和东亚地区: 索尼公司网站-企业社会责任-环境页面中公开日本、美洲、欧洲、泛亚洲和东亚地区各自的污染物排放量信息 ⁶⁴	索尼公司网站-企业社会责任-环境页面中公开废水、废气、废物的全球排放量信息 ⁶⁵
乐金 LG	无 ⁶⁶	无	《2005LG 电子环境报告》中公开废水、废气中污染物全球排放总量信息 ⁶⁷
宝洁 P&G	无	无	《2007 宝洁全球可持续发展报告》中公开废水、废气中污染物的全球排放总量等信息 ⁶⁸

⁵⁸ 《松下电器集团环境事业场报告 2007》<http://panasonic.co.jp/semicon/environment/en/pf_pdf/pmsh2007.pdf>

⁵⁹ 松下日本各工厂的《环境事业场报告》: <<http://panasonic.co.jp/eco/data/indexj.html>>

⁶⁰ 《2007 松下集团环境数据册》: <http://www.panasonic.com.cn/static/databook_2007/index.jsp>

⁶¹ 标致公司可持续发展网站环境网页-废气中的污染物信息: <<http://www.sustainability.psa-peugeot-citroen.com/environment/air-quality/indicators.htm?id=2008>>

⁶² 索尼公司发布的环境数据无中文版, 未在索尼公司中国网站上公布, 仅在索尼全球网站上有英文链接。

⁶³ 索尼公司网站-企业社会责任-环境-东亚地区(中国大陆)环境数据: <<http://www.sony.net/SonyInfo/Environment/activities/data/site/area/05.html>>

⁶⁴ 索尼公司网站-企业社会责任-环境-地区环境数据: <<http://www.sony.net/SonyInfo/Environment/activities/data/site/area/index.html>>

⁶⁵ 索尼公司网站-企业社会责任-环境-全球环境数据: <<http://www.sony.net/SonyInfo/Environment/activities/data/site/area/0.html>>

⁶⁶ 乐金电子(沈阳)有限公司于 2006 年 6 月 5 日应沈阳市环保局要求进行过一次环境信息发布, 但未含有该厂排放废气、废水中污染物浓度与总量等信息, 并且此信息未被公开在 LG 公司中国网站上, 我们认为此次信息发布不是 LG 公司的主动行为。《乐金电子(沈阳)有限公司环境信息发布》:

<<http://www.svepb.gov.cn/data/document/Table200665175243lg.doc>>

⁶⁷ 《2005LG 电子环境报告》: <<http://www.lge.com/about/sustainability/main/main.jhtml>>

⁶⁸ 《2007 宝洁全球可持续发展报告》第 33-38 页: <http://www.pg.com/company/our_commitment/pdfs/gsr07_Web.pdf>

现代汽车 HYUNDAI	无	无	现代汽车企业社会责任网站环境页面中公开废水废气全球排放信息 ⁶⁹
巴斯夫 BASF	无	德国： 《2005Schwarzheide 厂区环境声明》中公开 Schwarzheide 厂区每年排放污水中 COD、氮、磷、AOX 数量等信息 ⁷⁰	巴斯夫集团网站-环境数据网页中公开每年排放废气、污水中污染物的全球数量信息 ⁷¹
波音 BOEING	无	无	无
宝马 BMW	无 ⁷²	美国： 《2005 宝马美国可持续发展报告》中公开宝马美国工厂废水、废气中多种污染物排放量等信息 ⁷³	《2007-2008 宝马集团可持续发展报告》第四章环境保护中公开废气、废水中污染物全球排放信息 ⁷⁴
东芝 TOSHIBA	无	日本： 《2003 东芝环境报告》中公开东芝在日本各工厂的多种有毒物质排放信息 ⁷⁵	《2006 东芝企业行为的环境影响》中公开多种污染物全球排放总量信息 ⁷⁶
有相关信息的公司数量比例	6/28	17/28	25/28

⁶⁹ 现代汽车企业社会责任网站环境页面: <http://csr.hyundai-motor.com/eng/environment/purity/pollutant_air.aspx>

⁷⁰ 《2005Schwarzheide 厂区环境声明》: <<http://www.basf-schwarzheide.de/pcms/streamer?fid=215610>>

⁷¹ 巴斯夫集团网站-环境数据: <<http://berichte.basf.de/en/daten/umwelt/energiebilanz/?id=kCUm-CASgBir0dG>>

⁷² 华晨宝马汽车有限公司于 2006 年 6 月 5 日应沈阳市环保局要求进行过一次环境信息发布, 含有该厂排放废气、废水中污染物浓度与总量等信息。但此信息未被公开在宝马公司中国网站上, 我们认为此次信息发布不是宝马公司的主动行为。《华晨宝马汽车有限公司环境信息发布》: <http://www.svepb.gov.cn/data/document/Table200665175812006f11.05.25_公司环境信息发布1.doc>

⁷³ 《2005 宝马美国可持续发展报告》: <http://www.bmwusfactory.com/community/environment/interactive/resources/BMW_Input-Output.pdf>

⁷⁴ 《2007-2008 宝马集团可持续发展报告》第四章环境保护:

<http://www.bmwgroup.com/bmwgroup_prod/e/0_0_www_bmwgroup_com/verantwortung/publikationen/sustainable_value_report_2007/pdf/SVR2007BMW_04_Umweltschutz_e.pdf>

⁷⁵ 《2003 东芝环境报告》第 46-48 页: <<http://www.toshiba.co.jp/csr/en/report/pdf/report03e.pdf>>

⁷⁶ 《2006 东芝企业行为的环境影响》: <<http://www.toshiba.co.jp/env/en/data/pdf/industry.pdf>>

附件三、被调查企业名单:

全球 100 强排名 ⁷⁷	中文名称	英文名称	公司总部所在地	主要业务
2	埃克森美孚	EXXONMOBIL	美国	炼油
3	皇家壳牌石油	SHELL	英国/荷兰	炼油
4	英国石油	BP	英国	炼油
5	通用汽车	GM	美国	汽车
6	丰田汽车	TOYOTA	日本	汽车
10	道达尔	TOTAL	法国	炼油
11	通用电气	GE	美国	多元化
12	福特汽车	FORD	美国	汽车
16	大众汽车	VOLKSWAGEN	德国	汽车
17	中国石化集团	SINOPEC	中国	炼油
24	中国石油天然气集团	PETROCHINA	中国	炼油
28	西门子	SIEMENS	德国	电子、电气设备
37	本田汽车	HONDA	日本	汽车
41	惠普	HP	美国	计算机办公设备
45	日产汽车	NISSAN	日本	汽车
46	三星电子	SAMSUNG	韩国	电子、电气设备
48	日立	HITACHI	日本	电子、电气设备
56	雀巢	NESTLE	瑞士	食品
59	松下电器	PANASONIC	日本	电子、电气设备

⁷⁷ 《财富》杂志 2007 年全球 100 强公司排名: <<http://www.mofcom.gov.cn/xglj/500fg2007/500fg200701.shtml>>, <<http://www.mofcom.gov.cn/xglj/500fg2007/500fg200702.shtml>>

68	标致	PEUGEOT	法国	汽车
69	索尼	SONY	日本	电子、电气设备
73	乐金	LG	韩国	多样化
74	宝洁	P&G	美国	家居个人用品
76	现代汽车	HYUNDAI	韩国	汽车
81	巴斯夫	BASF	德国	化学
87	波音	BOEING	美国	航天国防
88	宝马	BMW	德国	汽车
91	东芝	Toshi ba	日本	电子、电气设备

附件四、企业环境信息公开状况调查问卷内容（摘要）

致： × × 公司

主题： 公司“环境信息公开”政策查询

尊敬的先生/女士：

为保护环境，支持国务院制定的节能减排工作方案，支持国家环保总局在全社会推进的环境信息公开工作，绿色和平组织向您查询贵公司在中国大陆地区的相关环境政策，包括第一，公司环境信息公开方针；第二，公司环境信息公开方式；第三，公司环境信息公开内容；第四，公司环境信息公开政策改善计划。

环境信息指的是关于正在影响或可能影响空气、土壤、水等环境要素的各种活动的书面形式、影像形式、电子形式等物质形式的信息。公众获得环境信息，是公众享受在适合健康和福祉的环境中生活的权利，行使保护环境的权利的前提条件。于 2001 年生效的联合国《奥胡斯公约》中明确保护公众获得环境信息的权利，并因此对政府和企业的环境信息公开工作提出了明确的要求。

在我国，由国家环保总局制定的，将于 2008 年 5 月 1 日开始实施的《环境信息公开办法（试行）》中同样明确维护公民、法人和其他组织获取环境信息的权利，并鼓励企业主动实行环境信息公开，这将是我国节能减排、环境保护的重要工作方向。

绿色和平是一个有超过 30 年历史的国际环保组织，在各国多年的工作经验使绿色和平坚信公众获取环境信息是中国解决环境问题的必由之路。为支持《环境信息公开办法（试行）》中对企业主动公开环境信息的鼓励，绿色和平将通过收集公开资料和向企业发放问卷的方式了解部分全球 100 强企业在中国大陆地区的相关环境政策。绿色和平将与公众分享我们收集和总结的信息，意在与社会舆论一起鼓励更多的企业做好节能减排，实行环境信息公开，为公众参与环境保护提供更好的平台。

为顺利完成资料收集与分析工作，我们**期待您在一个月内**将填写完毕的“附件一问卷”以电子邮件、传真或信件的方式反馈至绿色和平北京联络处。如有任何疑问或建议，也请随时联系我们。

另：绿色和平是一个全球性的环保组织，为了维持公正性和独立性，不接受任何政府、企业或政治团体的资助，只接受市民和独立基金的直接捐款。此次企业环境信息公开政策调查工作不收取企业任何费用，特此备注。

调查问卷:

第一. 公司环境信息公开政策方针	
1. 贵公司是否同意公开环境信息是企业履行社会责任的必要工作之一?	请选择: “是” <input type="checkbox"/> “不是” <input type="checkbox"/>
2. 贵公司是否支持公众拥有环境信息知情权?	请选择: “是” <input type="checkbox"/> “不是” <input type="checkbox"/>
3. 贵公司是否支持政府立法保障公众的环境信息知情权?	请选择: “是” <input type="checkbox"/> “不是” <input type="checkbox"/>
4. 贵公司是否支持公司在中国大陆地区的所有合资企业同样落实环境信息公开政策?	请选择: “是” <input type="checkbox"/> “不是” <input type="checkbox"/>
5. 贵公司是否支持公司的所有供应商企业同样落实环境信息公开政策?	请选择: “是” <input type="checkbox"/> “不是” <input type="checkbox"/>
5. 关于贵公司的环境信息公开政策方针, 是否有其他补充?	
第二. 公司环境信息公开方式	
1. 贵公司在中国官方网站上是否有环境信息的披露?	请选择: “是” <input type="checkbox"/> “不是” <input type="checkbox"/>
2. 如上题回答“是”, 请给出网页链接:	

3. 贵公司是否在公司发布的年报、企业社会责任报告、可持续发展报告、环境报告或其他公开报告中披露了公司的环境信息？	请选择： “是” <input type="checkbox"/> “不是” <input type="checkbox"/>
4. 如上题回答“是”，请给出含有环境信息的报告网页链接或发布报告的其他地址：	
5. 关于贵公司的环境信息公开方式，是否有其他补充？	
第三. 公司环境信息公开内容⁷⁸	
1. 在贵公司公开的环境信息中，是否有披露公司排放污染物种类的信息？	请选择： “是” <input type="checkbox"/> “不是” <input type="checkbox"/>
2. 如上题回答“是”，请给出贵公司披露所排放污染物种类信息的地址（网页链接或相关报告的名称与报告的发布方法）：	
3. 在贵公司公开的环境信息中，是否有披露公司排放污染物数量或浓度的信息？	请选择： “是” <input type="checkbox"/> “不是” <input type="checkbox"/>
4. 如上题回答“是”，请给出贵公司披露排放污染物数量或浓度信息公开的地址（网页链接或相关报告的名称与报告的发布方法）：	
5. 在贵公司公开的环境信息中，是否有披露公司排放污染物去向的信息？	请选择： “是” <input type="checkbox"/> “不是” <input type="checkbox"/>
6. 如上题回答“是”，请给出贵公司披露排放污染物去向信息公开的地址（网页链接或相关报告的名称与报告的发布方法）：	

⁷⁸ 企业排放污染物的具体信息是与公众参与环境保护最相关的信息之一，也是《环境信息公开办法（试行）》明确规定鼓励企业公开的内容，因此成为绿色和平此次调查公司政策的重点。

7. 关于贵公司的环境信息公开内容，是否有其他补充？	
第四. 公司环境信息公开政策改善计划	
1. 贵公司是否有方案落实《环境信息公开办法（试行）》中鼓励企业进行环境信息公开的条款？	请选择： “是” <input type="checkbox"/> “不是” <input type="checkbox"/>
2. 如上题回答“是”，贵公司计划在何时落实该方案？	
3. 贵公司是否要求公司在中國大陸地区的所有合资企业同样有方案落实环境信息公开政策？	请选择： “是” <input type="checkbox"/> “不是” <input type="checkbox"/>
4. 如上题回答“是”，贵公司要求合资企业在何时落实该方案？	
5. 贵公司是否要求所有供应商企业同样有方案落实环境信息公开政策？	请选择： “是” <input type="checkbox"/> “不是” <input type="checkbox"/>
6. 如上题回答“是”，贵公司要求供应商企业在何时落实该方案？	

7. 关于贵公司的环境信息公开政策改善计划，是否有其他补充？

问卷答复情况

1、问卷回复情况

绿色和平于 2007 年 8 月至 11 月间共向 28 家跨国企业的中国分部发出了问卷，9 家公司回复。

9 家回复的公司中，6 家回答了问卷内容，其他 3 家公司提供了企业报告或政策。详见下表。（公司排列按照其在全球 100 强中的排名）

答复问卷的公司	提供企业政策或者报告作为回复的公司	未回复的公司
大众汽车、中国石油天然气集团、西门子、索尼、松下电器、巴斯夫	埃克森美孚、通用电气、惠普	皇家壳牌石油、英国石油、通用汽车、丰田汽车、道达尔、福特汽车、中国石化集团、本田汽车、日产汽车、三星电子、日立、雀巢、标致、乐金、宝洁、现代汽车、波音、宝马、东芝

2、问卷答复结果

6 家回答了问卷内容的公司全部：

- (1) 承认公众的环境知情权；
- (2) 同意公开环境信息是企业履行社会责任的必要工作；
- (3) 支持《环境信息公开办法（试行）》在中国的施行。

另外，大众汽车和松下电器两家公司表示要求其供应商也实行环境信息公开政策